



UŞAK ÜNİVERSİTESİ

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

KURUMSAL KİMLİK HAKKINDA

Kurumsal kimlik olarak nitelendirilen kavram bir kurumun görünen yüzüne verilen isimdir. Kurumun kendini ifade etme şeklidir. Bu ifade belli sınırları çizilmiş ve genellikle değişmez bir ifadedir. Kurumu anımsatacak bir tasarımın ne ölçülerde ve nasıl kullanılması gerektiğini belirten kurumsal kimlik bu sistemin vazgeçilmez ögesidir.

Kurumsal Kimlik Neden Önemlidir?

- Kurumsal kimlik kurumun global olarak görünen yüzünü yansıtmaktadır.
- Markanın imajını ve duruşunu sergilemektedir.
- Kurum içinde ve dışında iletişim standartlarının belirlenmesini sağlar. Kurumlarda ortaya çıkabilecek olan kimlik kargaşasını yok eder.
- Kendini tanııtma faaliyetlerinde pozitif getirisi olmaktadır.
- Bir kurumun markalaşma sürecinde olumlu ve büyük önem taşımaktadır.
- Kurumun kim olduğu, ne yaptığı ve bu hizmeti nasıl yapıp yada verdiğinin anlatmasında kolaylıklar sağlamaktadır.

Kurum olarak hedeflerimizden biri herkes tarafından bilinen, güvenilir bir isme sahip olmaktır. Bu nedenle kurumsal kimliğimizi açıklayan bu kılavuzdaki her bir unsurun gerektiği yerlerde, tarif edilen standartlarda hassasiyetle kullanılması, kurumsal bütünlüğümüzün devamlılığı açısından büyük önem arz etmektedir.

REKTÖRDEN MESAJ

Değerli Uşak Üniversitesi Ailesi;

Uşak Üniversitesi 12 yıllık geçmişe sahip genç, dinamik, ulusal ve uluslararası akademik alanda başarılarla sahip kadrosuyla, öğrenci merkezli yönetim anlayışıyla bölgenin parlayan yıldızıdır.

Genç ve dinamik Uşak Üniversitesi, katılımcı, şeffaf, hesap verebilir, üretken, düşünce ve ifade özgürlüğünü, bilimsel yaklaşımı, yenilikçiliği, ahlaki kurallara uygunluğu ile kaliteye toplumsal ve bölgesel sorunlara duyarlı bir üniversitedir.

Uşak Üniversitesi, ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayan, bilgi ve teknoloji üreten, bilimsel, kültürel, sanatsal ve sportif alanlarında ilkler ve medeniyetler şehri olan Uşak'a öncülük eden, aynı zamanda bölge ekonomisinin rekabet gücünü artıran, tercih edilen mezunlar yetiştiren, uluslararası saygınlığı olan bir üniversitedir. "Aklın ve Bilimin Işığında Yeni Nesil Üniversite" sloganını benimseyen kurumsal yapısıyla Uşak Üniversitesi, ülke kalkınması için çalışan tüm birimleriyle öncü üniversiteler arasında yer almaktadır.

Bugüne kadar başarıyla yürüttüğümüz faaliyetleri kurumsallaşma çalışmalarımızla taçlandırmak istiyoruz. Bu çerçevede kalite çalışmalarımızı hızlandırdık ve stratejik planlarımızı oluşturuyoruz. Kurumsallaşma olgusunun en önemli konulardan biri de Üniversitemizin kurumsal kimliğinin oluşturulmasıdır. Bu yönde Üniversitemizin markalaşması adına başlattığımız çalışmalar son noktaya ulaştı. Kurumsal Kimlik Kılavuzumuz, Uşak Üniversitesi ve logosunu geleceğe taşıyacak kuralları içermektedir. Amacımız Üniversitemizin bütün iletişim kanallarında etkili, doğru ve tutarlı yansıtılmasını sağlayacak kuralları sunmaktır.

Kurumsal iletişimimizdeki başarılarımızı artıracığına inandığım Kurumsal Kimlik Kılavuzunun yükselen değerlerimize katkı sağlamasını temenni ediyorum.

Saygılarımla.

Prof. Dr. Ekrem SAVAŞ
Rektör

İÇİNDEKİLER

Birinci Bölüm

1- TEMEL UNSURLAR (Logo, Logotype Kullanımı)

1- TEMEL UNSURLAR

Logo, Logotype Kullanımı

- 1.1. Logo / Tanımı
- 1.2. Logo / Doğru Kullanımı (Daire/Dikey/Yatay)
- 1.3. Logo / Güvenlik Alanı (Daire/Dikey/Yatay)
- 1.4. Logo / İngilizce Kullanımı
- 1.5. Logo / Minimum Ölçülerde Kullanımı (Daire/Dikey/Yatay)
- 1.6. Logo / Renkleri
- 1.7. Logo / Siyah Beyaz Kullanımı
- 1.8. Logo / Gümüş Yıldız ve Altın Yıldız Kullanımı
- 1.9. Logo / Değişik Zeminlerde Daire (Sözel Yazı Olmadan) Kullanımı
- 1.10. Logo / Değişik Zeminlerde Kullanımı Dikey
- 1.11. Logo / Değişik Zeminlerde Kullanımı Yatay
- 1.12. Logo / Hatalı Kullanımı
- 1.13. Logo / Birimlere Yönelik Kullanımı
- 1.14. Logo / Farklı Logo ile Kullanımı
- 1.15. Logo / Farklı Logo ile Hatalı Kullanım

› LOGO/LOGOTYPE

› 1.1. Tanımı

“Logo en sade haliyle bir işletmeyi diğer işletmelerden ayıran markayı, harf, simge (görsel veya çizim) veya her ikisinin birden kullanıldığı özgün çizimlere denir.”

Uşak Üniversitesinin logosu sağdaki gibidir. Kurumsal kimlik kılavuzunun temel ögesi olan logo Üniversite ile ilgili tüm uygulamalarda kullanılabilir.

Uşak Üniversitesi yazısı, metnin tamamı büyük harflerle "FuturaExtended" yazı karakteriyle yazılmaktadır.



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



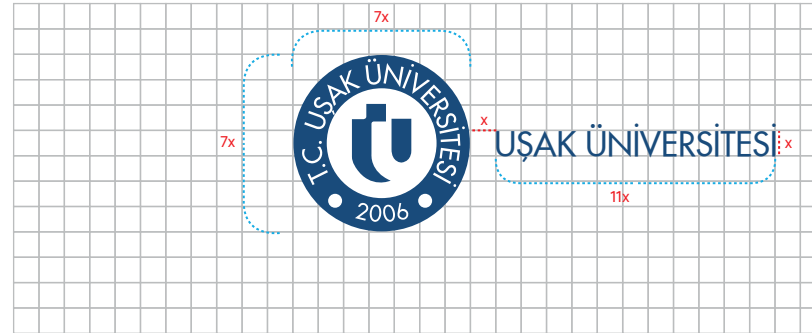
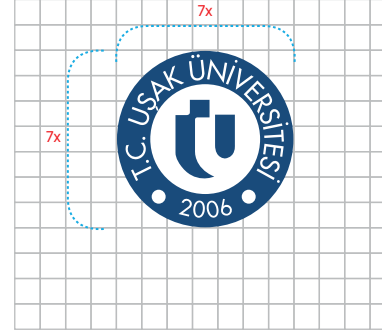
› LOGO/LOGOTYPE

› 1.2. Logonun Doğru Kullanımı (Daire/Dikey/Yatay)

Dikey: Her birim 'x' dir. Uşak Üniversitesi logosunun farklı ölçülerde dikey olarak uygulanması esnasında mutlaka birim ve değerlerine göre hareket edilmelidir.

Yatay: Her birim 'x' dir. Uşak Üniversitesi logosunun farklı ölçülerde yatay olarak uygulanması esnasında mutlaka birim ve değerlerine göre hareket edilmelidir.

İlgili tasarımı web sayfasından PNG ve AI formatında indirebilirsiniz.

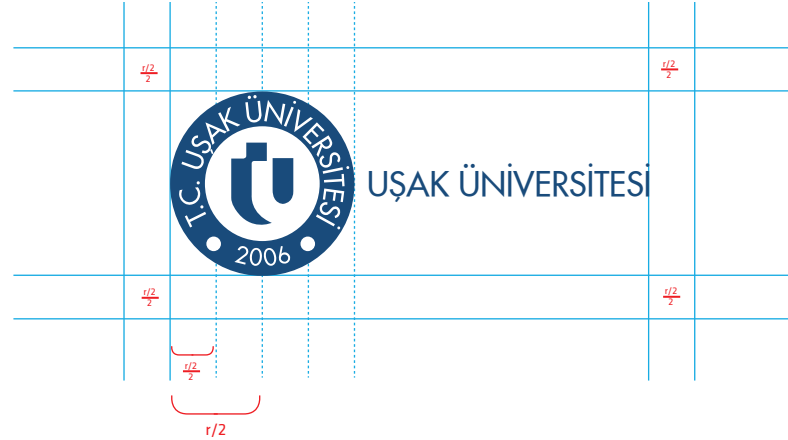
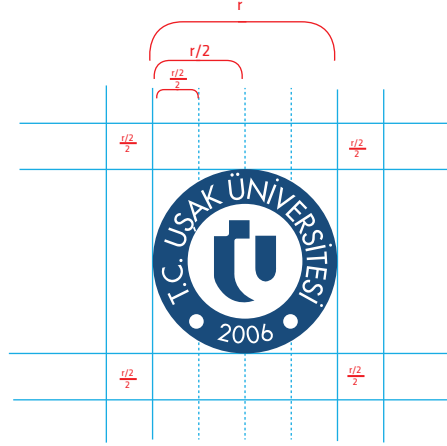


› LOGO/LOGOTYPE

› 1.3. Logonun Güvenlik Alanı (Daire/Dikey/Yatay)

Logoyu çevreleyen boşluklar logonun bütünlük ve görünürlüğünü sağladığından logonun etrafındaki boşluk sınırı dairesel alanın "yarı çapının yarısı" kadar olmalıdır. Bunun dışında logoya daha fazla yaklaşıl-mamalı, diğer tasarım öğelerinin bu alanı işgal etmesine izin verilmemelidir.

Sözel işaretin kullanımda bu kural yazı başlangıcının soluna doğru kullanılan dairesel logonun yarı çapının yarısı, yazı bitiminin sonuna doğru yine dairesel logonun yarı çapının yarısı olarak belirlenmelidir.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.4. Logonun İngilizce Kullanımı

FuturaExtended yazı karakteri kullanılmıştır, benzer ya da farklı bir karakter kullanılamaz. Uşak Üniversitesi yazılarının tamamı büyük harflerle yazılmıştır.

Kurumsal kimlikteki bütünlüğün tam korunması ve sürekliliği için, daha önce Türkçe kullanımı için yazılan kurallara uyulması ve uygulamaların titizlikle kontrol edilmesi gerekir.

Kullanılacak alanların boyutlarına göre logo ölçüleride aynı oranda değiştirilmelidir.



UŞAK UNIVERSITY



UŞAK UNIVERSITY



UŞAK UNIVERSITY



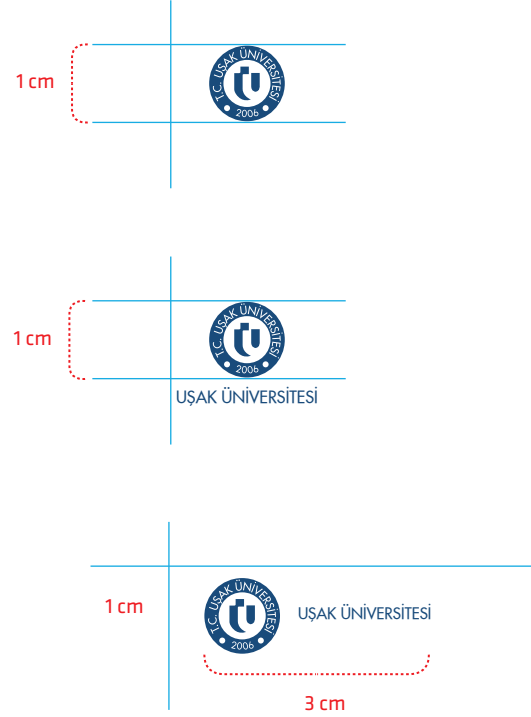
UŞAK UNIVERSITY

› LOGO/LOGOTYPE

› 1.5. Logonun Minimum Ölçülerde Kullanımı (Daire/Dikey/Yatay)

Uşak Üniversitesi logosunun görünür olması Kurumsal Kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görünebilmesi için tüm tasarımlarda kullanılacak en küçük boyut sağda verilmiştir. Bu boyuttan daha küçük kullanımı logonun etkisini azaltacaktır.

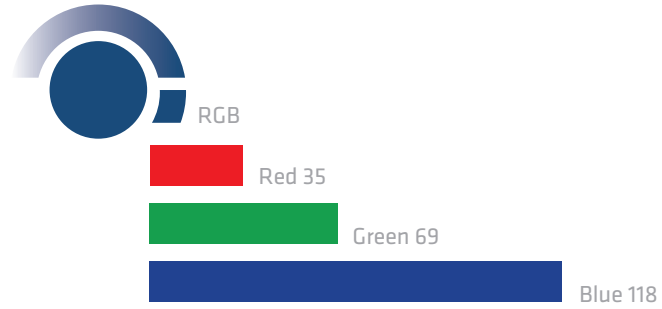
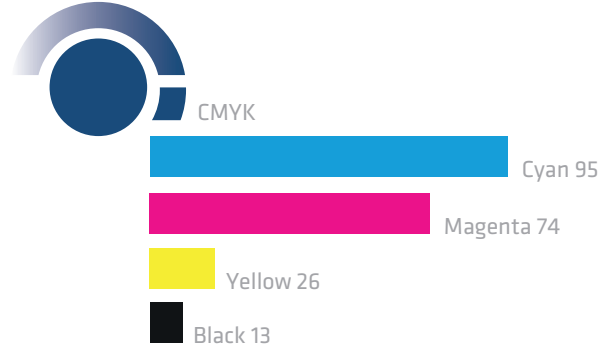
Kurşunkalem, dolmakalem gibi promosyon ürünleri üstüne yapılacak istisnai baskılar dışında, logo herhangi bir mecrada çapı 1 cm'den küçük olmamalıdır. Bu gibi durumlarda Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü ile iletişime geçilebilir.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.6. Logonun Renkleri

Logo renkleri CMYK, RGB ve Pantone kodları bir arada verilmiştir.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.7. Logonun Siyah Beyaz Kullanımı

Uşak Üniversitesi dairesel logosunun farklı medyalarda ve ölçülerde kullanımları göz önüne alınarak, farklı versiyonlarda kullanım standardı belirlenmiştir. Logo ve logotype'ın siyah-beyaz ve en küçük kullanımı esnasında, mutlaka birim ve değerlerine göre hareket edilmelidir.



Renkli Versiyon



Beyaz Zemin

Siyah Zemin

› LOGO/LOGOTYPE

› 1.8. Logonun Gümüş Yıldız ve Altın Yıldız Kullanımı

-Beyaz zemin üzerinde gümüş yıldız kullanım

-Siyah zemin üzerinde gümüş yıldız kullanım

-Beyaz zemin üzerinde altın yıldız kullanım

-Siyah zemin üzerinde altın yıldız kullanım

*Sağda gümüş yıldız ve altın yıldız kullanım standartları verilmiştir. Beyaz ve siyah zemin haricinde yıldız renkleri kullanılamaz.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.9. Logonun Değişik Zeminlerde Daire (Sözel Yazı Olmadan) Kullanımı

Zemindeki doku ve zemin rengi dikkate alınarak logo rengi belirttiğimiz hususlar dahilinde kullanılmalıdır.

Uşak Üniversitesi logosu;

-Beyaz zemin üzerinde (gümüş yıldız ve altın yıldız tasarıma uygun değilse) orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Renkleri değiştirilmemelir.

-Açık renkli zeminlerde mutlaka orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Renkleri değiştirilmemelir.

-Koyu renk zeminlerde beyaz olarak kullanılmalıdır.

-Zeminin okunmayı güçleştirdiği durumlarda beyaz logo tercih edilmelidir.

-Çok renkli ve karmaşık zeminlerden uzak durulmalıdır.

-Görünürlüğü sağlamak adına logo ile arka plan arasında kontrast olmalıdır.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.10. Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı Dikey

Zemindeki doku ve zemin rengi dikkate alınarak logo rengi belirttiğimiz hususlar dahilinde kullanılmalıdır.

Uşak Üniversitesi logosu;

-Beyaz zemin üzerinde (gümüş yıldız ve altın yıldız tasarıma uygun değilse) orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Renkleri değiştirilmemelir.

-Açık renkli zeminlerde mutlaka orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Renkleri değiştirilmemelir.

-Koyu renk zeminlerde beyaz olarak kullanılmalıdır.

-Zeminin okunmayı güçleştirdiği durumlarda beyaz logo tercih edilmelidir.

-Çok renkli ve karmaşık zeminlerden uzak durulmalıdır.

-Görünürlüğü sağlamak adına logo ile arka plan arasında kontrast olmalıdır.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.11. Logonun Değişik Zeminlerde Kullanımı Yatay

Zemindeki doku ve zemin rengi dikkate alınarak logo rengi belirttiğimiz hususlar dahilinde kullanılmalıdır.

Uşak Üniversitesi logosu;

-Beyaz zemin üzerinde (gümüş yıldız ve altın yıldız tasarıma uygun değilse) orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Renkleri değiştirilmemelir.

-Açık renkli zeminlerde mutlaka orjinal renkleriyle kullanılmalıdır. Renkleri değiştirilmemelir.

-Koyu renk zeminlerde beyaz olarak kullanılmalıdır.

-Zeminin okumayı güçleştirdiği durumlarda beyaz logo tercih edilmelidir.

-Çok renkli ve karmaşık zeminlerden uzak durulmalıdır.

-Görünürlüğü sağlamak adına logo ile arka plan arasında kontrast olmalıdır.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.12. Logonun Hatalı Kullanımı

- 1-Logo tanımlanan renkler dışında kullanılamaz.
- 2-Logo çizgisel olarak kullanılamaz.
- 3-Efekt uygulanamaz.
- 4-Şeffaflaştırılmaz.
- 5-Logo deforme (biçim, kalıp bozulması) edilemez.



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ

› LOGO/LOGOTYPE

› 1.12. Logonun Hatalı Kullanımı

6-Degrade (geçiş efekti) uygulanamaz.

7-Logo küçük harfle kullanılamaz.

8-Logo hiçbir zaman kontürlü şekilde kullanılamaz.

9-Logo içerisindeki font değiştirilemez.

10-Açık renk zemin üzerine beyaz(dişi) uygulaması yapılamaz.



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



Uşak Üniversitesi



Uşak Üniversitesi



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ

› LOGO/LOGOTYPE

› 1.12. Logonun Hatalı Kullanımı

11-Uşak Üniversitesi logosunun amblem ve yazı yerleri değiştirilemez.

12-Logo Amblem içerisindeki grafikler tek başına kullanılamaz.

13-Logo/Amblem farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.

14-Görsel üzerinde yer alan kullanımlarda logonun okunurluğu tehlikeye atılmamalıdır.

15-Logo/Amblem içerisindeki 'sözel yazı' tek başına kullanılamaz.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.13. Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

Uşak Üniversitesi birçok alt birime sahiptir. Akademik ve idari birimler kendi logolarını kullanmamalıdır. Bunun yerine sağda gösterildiği gibi kullanım tercih edilebilir.

1 satırda ortali



UŞAK ÜNİVERSİTESİ

2 satırda ortali



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ

3 ve daha fazla
satırda en üstten
x birim boşluk
bırakılacak şekilde
bloklama yapılmalıdır.
(x birim boşluk
daireesel alanın
5 te 1'i kadardır)



x birim boşluk

x UŞAK ÜNİVERSİTESİ
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ
MOLEKÜLER BİYOLOJİ VE GENETİK BÖLÜMÜ
Moleküler Biyoloji ve Genetik Anabilim Dalı



UŞAK ÜNİVERSİTESİ _____ 1
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ _____ 2
MOLEKÜLER BİYOLOJİ VE GENETİK BÖLÜMÜ _____ 3
Moleküler Biyoloji ve Genetik Anabilim Dalı _____ 4

Yazı Karakteri (Font)

- 1 FuturaExtended Regular
- 2 FuturaExtended Regular
- 3 FuturaExtended Regular
- 4 FuturaExtended Regular

Punto Büyüklüğü

- 1 13 Punto
- 2 11,5 Punto
- 3 11 Punto
- 4 10,5 Punto

› LOGO/LOGOTYPE

› 1.13. Logonun Birimlere Yönelik Kullanımı

Logonun birimlere yönelik kullanım örnekleri sağ tarafta verilmiştir.



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
DIŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
İSLAMİ İLİMLER FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
CERRAHİ TIP BİLİMLERİ BÖLÜMÜ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ
TEMEL EĞİTİM BÖLÜMÜ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ
MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
ZİRAAT VE DOĞA BİLİMLERİ FAKÜLTESİ
BAHÇE BİTKİLERİ BÖLÜMÜ



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
TIP FAKÜLTESİ
CERRAHİ TIP BİLİMLERİ BÖLÜMÜ
Genel Cerrahi Anabilim Dalı



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
EĞİTİM FAKÜLTESİ
TÜRKÇE VE SOSYAL BİLİMLER EĞİTİMİ BÖLÜMÜ
Sosyal Bilgiler Eğitimi Anabilim Dalı



UŞAK ÜNİVERSİTESİ
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ
KİMYA BÖLÜMÜ
Kimya Mühendisliği Anabilim Dalı

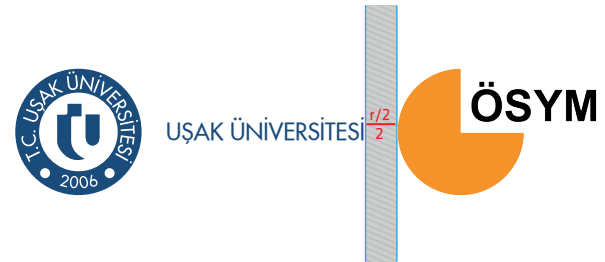
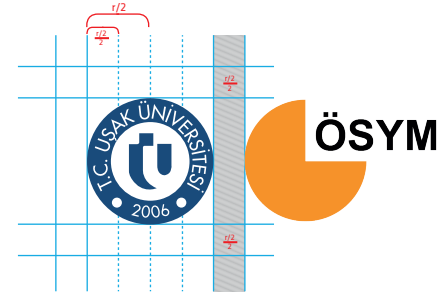
› LOGO/LOGOTYPE

› 1.14. Farklı Logo ile Kullanımı

- Uşak Üniversitesi logosunun net olarak algılanması için çevresinde "Logonun Güvenlik Alanı" başlığı dikkate alınarak belirttiğimiz ölçülerde boş bir alan bırakılmalıdır.

- Uşak Üniversitesi logosu farklı logolarla kullanılması durumunda diğer logolardan küçük olamaz.

- Yan yana ikili kullanımlarda logomuz daima sol başta, altlı üstlü ikili uygulamalarda daima yukarıda yer almalıdır.



› LOGO/LOGOTYPE

› 1.15. Farklı Logo ile Hatalı Kullanım

- Uşak Üniversitesi logosunun net olarak algılanması için çevresinde "Logonun Güvenlik Alanı" başlığı dikkate alınarak belirttiğimiz ölçülerde boş bir alan bırakılmalıdır.

- Uşak Üniversitesi logosu farklı logolarla kullanılması durumunda diğer logolardan küçük olamaz.

- Yan yana ikili kullanımlarda logomuz daima sol başta, altlı üstlü ikili uygulamalarda daima yukarıda yer almalıdır.

